

Politički marketing

Pregled predmeta

Nedelje	Predavanja	Vježbe
I nedelja	Predstavljanje predmeta	Predstavljanje plana praktične nastave
II nedelja	Politički marketing i politički sistem, marketing u politici i ekonomiji, marketing, politička komunikacija i PR i	Počeci marketinga u politici – primjeri
III nedelja	Izborna strategija i izborna kampanja	Organizacija izborne kampanje u praksi
IV nedelja	Razvoj političkog marketinga	Političke kampanje u demokratijama: slučaj američkih izbora 2016. godine
V nedelja	Motivacija za učešće u politici	Primjena teorija o motivaciji u Crnoj Gori
VI nedelja	Segmentacija biračkog tijela	Stavovi birača u Crnoj Gori
VII nedelja	Kandidati	
VIII nedelja	Žene u politici	Prezentovanje kampanja
IX nedelja	Konstrukcija doživljaja političke stvarnosti	Prezentovanje kampanja
X nedelja	Propaganda u političkom marketingu	Prezentovanje kampanja
XI nedelja	Negativne kampanje	
XII nedelja	Politički marketing na internetu	Prezentovanje kampanja
XIII nedelja	Mjerenje učinaka političkog marketinga	Prezentovanje kampanja
XIV nedelja	Izazovi političkog komuniciranja u savremenom svijetu	Prezentovanje kampanja
XV nedelja	Rekapitulacija predmeta	Prezentovanje kampanja

Literatura:

Osnovna literatura:

- Šiber, Ivan, *Politički marketing*, Politička kultura, Zagreb, 2003.
- Materijali i prezentacije sa predavanja i vježbi su obavezni dio literature!

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

- Grupni rad – do 50 bodova
- Završni usmeni ispit – do 50 bodova

Kontakti

- Olivera Komar
 - oliverak@ac.me
- Nemanja Batrićević
 - nbatricevic.fpn@gmail.com